



ŽLUTICE
město plné historie

Manuál vizuální identity



Obsah

1 Logotyp

- 1.1 Základní logotyp
- 1.2 Ochranná oblast a minimální velikost
- 1.3 Další varianty
- 1.4 Inverzní logotyp
- 1.5 Barevný podklad
- 1.6 Šedý podklad
- 1.7 Zakázané varianty
- 1.8 Konstrukce logotypu

2 Barevnost

- 2.1 Základní barvy
- 2.2 Základní barvy ve stupních šedi
- 2.3 Doplnkové barvy

3 Písmo

- 3.1 Primární písmo
- 3.2 Sekundární písmo
- 3.3 Substituční písmo

4 Grafické prvky

- 4.1 Použití logotypu
- 4.2 Dominanty
- 4.3 Dominanty – použití
- 4.4 Použití barevných polí

5 Ukázky použití

- 5.1 Aplikace stylu



1 Logotyp

Základní logotyp (color)

ŽLUTICE
město plné historie

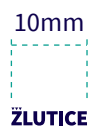
Doplňkový symbol (prapor)

1.1 Základní logotyp

Základní logotyp (color)

Základním logotypem nazýváme takovou variantu (barevnou), kterou se zpravidla doporučuje používat ve většině případech. V případech, kdy nelze použít základní variantu, např. z důvodů nevhodného pozadí, lze použít variantu jinou a tomu určenou (nejvhodnější).

Jako grafický doplněk slouží logotypu symbol praporu, který umísťujeme do realizací spolu s logotypem. Jedná se o jednotící prvek grafické identity. Tento symbol můžeme aplikovat i samostatně. Stejně tak můžeme samostatně aplikovat logotyp, ale doporučuje se jej o prapor při aplikacích doplňovat.

Ochranná oblast logotypu**Minimální velikost logotypu a symbolu****1.2 Ochranná oblast**

Ochrannou oblastí rozumíme plochu okolo logotypu, kam nesmí zasahovat jiná grafika ani text. Definuje se jako oblast ve vzdálenosti konstanty T od vnějších obrysů. Konstantu T definuje šířka litery T ve slově ŽLUTICE.

Tuto zásadu lze ve výjimečných případech porušit. Logotyp však nesmí působit stísněně.

Minimální velikost logotypu

Logotyp můžeme zmenšovat v základní variantě pro tisk až na velikost 20 mm šířky. Pod tutu hranici musíme použít variantu bez podtextu, aby bylo zaručeno, že bude logotyp po vytištění čitelný. Ve variantě bez podtextu jej můžeme zmenšit až na velikost 10 mm šířky. Symbol (prapor) lze zmenšit až na šířku 5 mm.

Logotyp v šedé škále (grayscale)

ŽLUTICE
město plné historie

**Černobílá varianta (black)**

ŽLUTICE
město plné historie

**1.3 Další varianty****Logotyp v šedé škále (grayscale)**

Variantu logotypu ve stupních šedé používáme při černobílém tisku. Modrá se mění na černou a u symbolu se mění prapor na 15% šedou a text na 100% černou.

Černobílá varianta (black)

Speciálním příkladem použití logotypu je aplikace např. z řezané fólie nebo na razítku. Tato varianta vychází ze základního logotypu, ve kterém je změněna barevnost na černou. Díky této změně lze použít logotyp téměř na libovolném světlém pozadí.

Zvláštním případem je použití jednobarevného praporu v obrysové variantě. Tuto variantu lze použít, pokud nemůžeme aplikovat barevný prapor a máme k dispozici pouze jednu barvu. Obecně se doporučuje této verzi praporu vyhýbat, pokud to jde.

Inverzní logotyp a symbol (invert/white)

ŽLUTICE
město plné historie



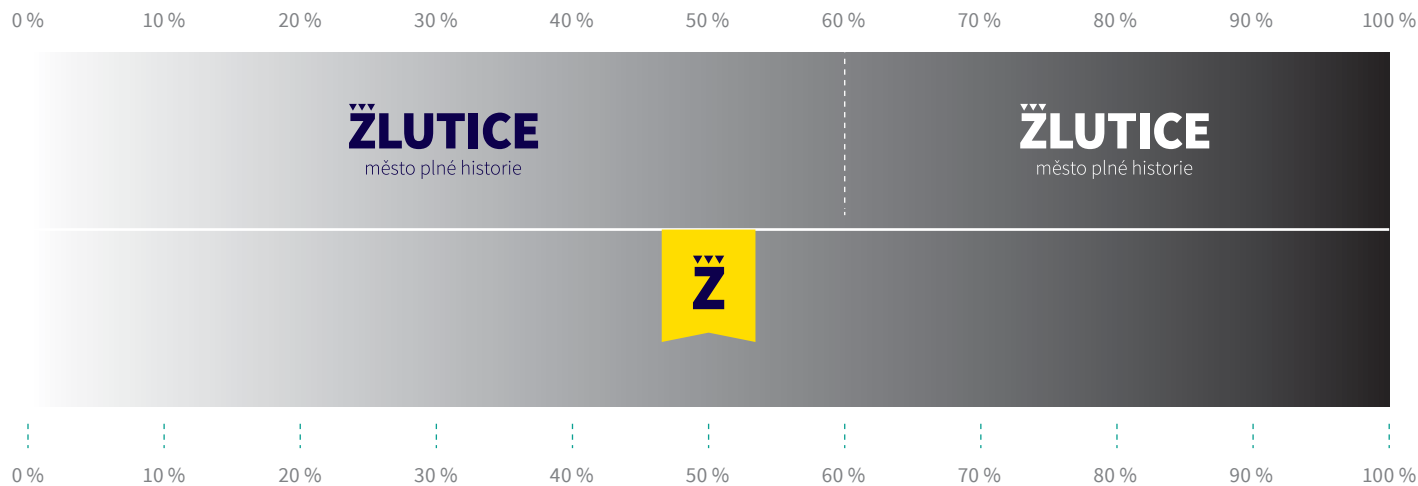
1.4 Inverzní logotyp

Inverzní logotyp (invert/white)

Pokud použijeme logotyp na tmavém pozadí nebo na fotografii, lze použít inverzní(white) variantu(stejná pro ekvivalent barevné i grayscale varianty). Logotyp je jednoduše vyveden v bílé barvě.

Při aplikaci nesmíme zapomenout, že logotyp i symbol by měly působit kontrastně k pozadí. Vodítkem, jak aplikovat logotyp na pozadí, je snaha o použití barevného logotypu i symbolu. Pokud použijeme inverzní logotyp, není chybou, pokud k němu použijeme barevný prapor. Tento postup se doporučuje. Naopak inverzního praporu bychom se měli pokud možno vyvarovat.

Symbol(prapor) ve stupních šedi lze použít pouze na bílém pozadí. Na jiném než bílém pozadí použijeme inverzní obrysový symbol(black). Pokud ovšem lze použít barevný prapor, použijeme právě ten.



1.5 Barevný podklad

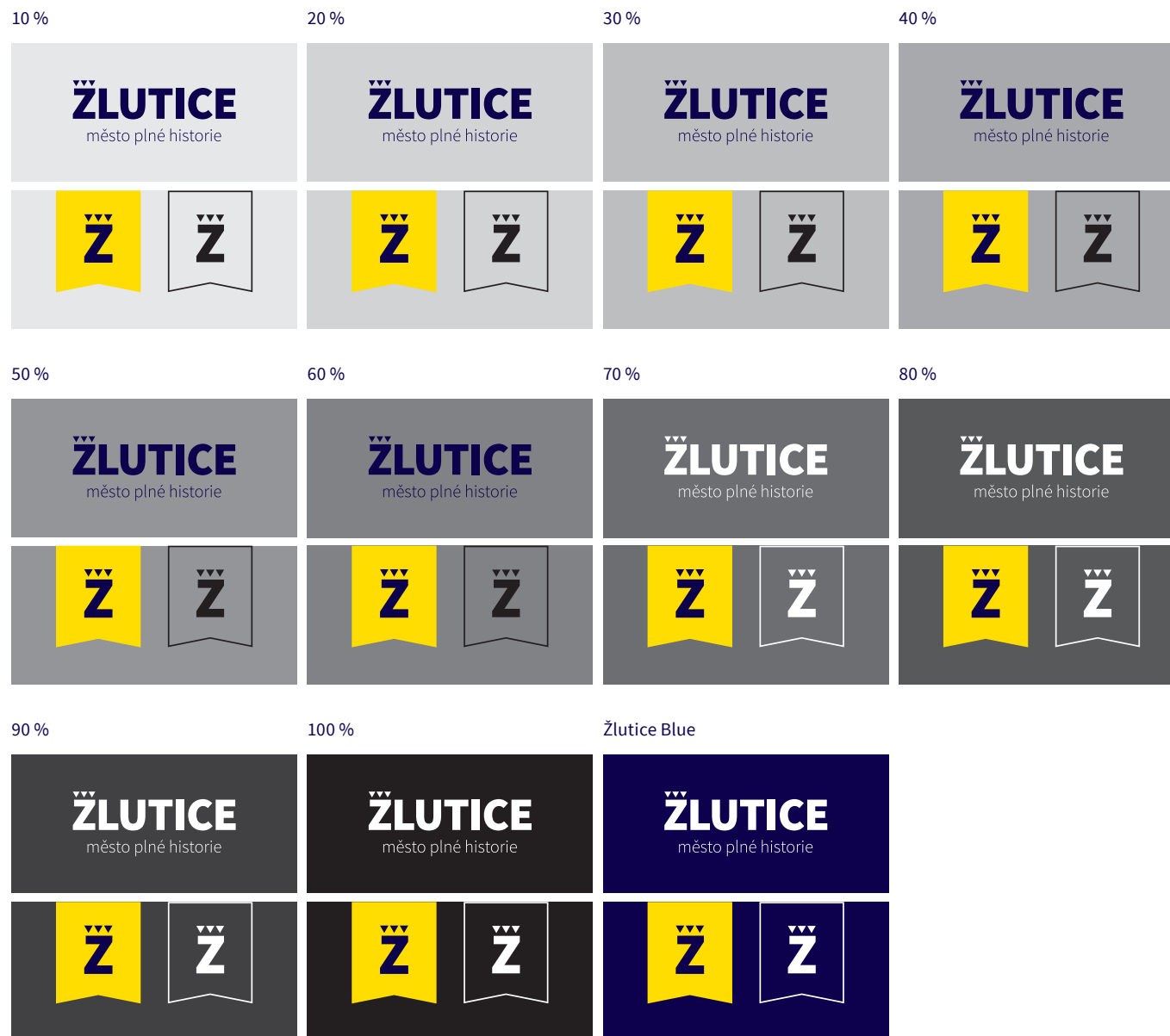
Použití na barevném podkladu

Při použití na barevném pozadí není žádná barva pozadí zakázána. Který logotyp použijeme, základní, inverzní či černobílý, záleží na sytosti barevného pozadí. Pokud je logotyp čitelný, lze použít verzi základní. V opačném případě je třeba použít variantu inverzní pro zachování čitelnosti. Logotyp i symbol musí být dosti kontrastní vůči pozadí. Pozor, na žlutém pozadí nelze použít barevný symbol (prapor), protože by nebyl dost kontrastní k pozadí.

Návod na použití loga

Barevné pozadí, na které chceme použít logo si převedeme do stupňů šedi (grayscale). Podle procent černé barvy pak rozhodneme, jakou variantu loga na dané pozadí můžeme použít.

Na příkladu vlevo vidíme, že barvy po převedení do stupňů šedi mají 7%, 17%, 92% a 100% černé. Podle tabulky nahoře vidíme, že na světlé zelené a žluté pozadí můžeme použít barevnou variantu loga. Na modrých (92% a 100% černé po převedení) musíme použít bílou inverzní variantu.



1.6 Šedý podklad

Použití na podkladu v šedé škále

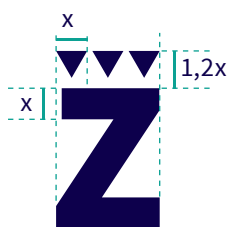
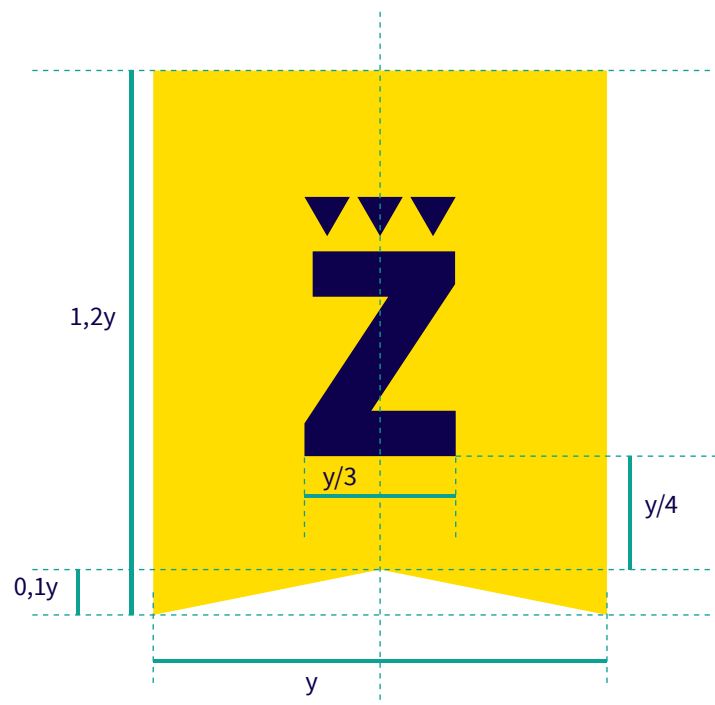
Při použití logotypu na pozadí z šedé škály je do 60 % černé použitý základní logotyp. Pokud je odstín pozadí tmavší, je nutné použít inverzní logotyp pro zachování čitelnosti. Na světlých odstínech můžeme použít černobílý logotyp (black), na tmavém (od 60 %) jeho inverzní variantu (white). Jaký logotyp zvolit, záleží na subjektivním posouzení. Měli bychom se ale řídit grafem z předchozí stránky.

1.7 Zakázané varianty

Logotyp je zakázáno deformovat a barevně upravovat. Je možné používat pouze logotyp z elektronických předloh.



Ukázka konstrukce logotypu



ŽLUTICE
město plné historie

1.8 Konstrukce logotypu

Ukázka konstrukce logotypu a rozložení je pouze ilustrativní. Logotyp je zakázáno znovu konstruovat. Je možné jej používat pouze z elektronických podkladů.

2 Barevnost

**Žlutice Blue**

Pantone	2765 C
CMYK	100/100/0/60
RGB	13/0/76
WEB	#0D004C

**Žlutice Yellow**

Pantone	108 C
CMYK	0/10/100/0
RGB	255/221/0
WEB	#FFDD00

**Žlutice Green**

Pantone	7716 C
CMYK	80/15/50/0
RGB	13/161/147
WEB	#0DA093

2.1 Základní barvy

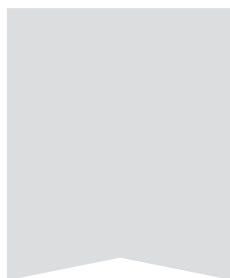
Barvy základního logotypu

Logotyp obsahuje tři základní barvy. Přesná definice barev je důležitá pro stejné podání tisku na různých médiích. Toto platí i pro RGB monitory, kde je však podání barev ovlivněno individuálním nastavením každého monitoru.

Žlutice Blue a **Žlutice Yellow** jsou barvy používané pro všeobecné materiály. Barvu **Žlutice Green** použijeme pouze pro kategorii „**Podnikatel**“ výměnou za Žlutice Yellow. Toto pravidlo nemá vliv na barevnost symbolu praporu.

**Black 100**

Pantone	Process Black
CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
WEB	#000000

**Black 15**

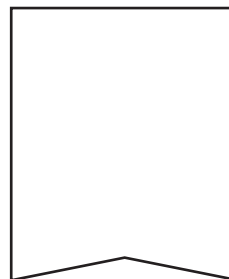
Pantone	Cool Gray 1 C
CMYK	0/0/0/15
RGB	220/220/220
WEB	#DCDCDC

**Black 40**

Pantone	Cool Gray7 C
CMYK	0/0/0/40
RGB	153/153/153
WEB	#999999



ŽLUTICE
město plné historie

**White**

Pantone	-
CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
WEB	#FFFFFF

2.2 Základní barvy ve stupních šedi

Pokud použijeme logotyp ve stupních šedi, změní se základní barvy na odstíny šedé dle definic vlevo.

**Žlutice**

Pantone	1365 C
CMYK	0/40/100/0
RGB	250/165/25
WEB	#FAA519

**Žlutice Orange**

Pantone	151 C
CMYK	0/60/100/0
RGB	240/125/5
WEB	#FAA519

**Žlutice Purple**

Pantone	268 C
CMYK	85/100/10/3
RGB	80/45/130
WEB	#0DA093

2.3 Doplnkové barvy

V případech, kde nestačí pro zobrazení počet základních barev, jsou definovány tzv. doplňkové barvy. Doplňkové barvy rozšiřují použitelnou škálu barev. Příkladem je použití barev v grafech, tlačítkách na webu apod., kde jich potřebujeme použít více než pouze tři základní.

3 Písmo

Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ěščřžňťďňýáíéúů.;<>=_\$!?'"/%+@#\$%^&*()

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ěščřžňťďňýáíéúů.;<>=_\$!?'"/%+@#\$%^&*()

Source Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ěščřžňťďňýáíéúů.;<>=_\$!?'"/%+@#\$%^&*()

Source Sans Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 ěščřžňťďňýáíéúů.;<>=_\$!?'"/%+@#\$%^&*()

3.1 Primární písmo

Jako primární písmo je definován font **Source Sans Pro** a jeho řezy.

Tento font je použit především pro reklamní a merkantilní tiskoviny v nadpisech. Jednoduše na reklamních materiálech, které se budou tisknout, nebude potřeba mít tento font na straně uživatelů. Toto písmo při použití upřednostňujeme.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ěščřžňťďňýáíéúů.;<>=_\$!?'"/%+@#\$%^&*()

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ěščřžňťďňýáíéúů.;<>=_\$!?'"/%+@#\$%^&*()

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ěščřžňťďňýáíéúů.;<>=_\$!?'"/%+@#\$%^&*()

3.2 Sekundární písmo

Pro větší bloky textu použijeme sekundární písmo. Jeho váha není taková jako u primárního písma. Sekundárním písmem je font **Calibri**. Výhodou fontu Calibri je, že ho nalezneme jako součást mnoha počítačů se systémem Windows.

Při volbě řezu upřednostňujeme pro běžný text **light** a **bold**. Tento font je použit především tam, kde vyžadujeme nainstalovaný font na straně uživatelů, např. v e-mailovém podpisu nebo v powerpoint prezentaci.

Arial CE Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ěščřžňťďňýáíéúů.;<>-=_§!?'"/%+@#\$\$%^&*()

Arial CE Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ěščřžňťďňýáíéúů.;<>-=_§!?'"/%+@#\$\$%^&*()

Arial CE Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ěščřžňťďňýáíéúů.;<>-=_§!?'"/%+@#\$\$%^&*()

3.3 Substituční písmo

Jako substituční (náhradní) font bylo zvoleno písmo Arial CE a jeho řezy.

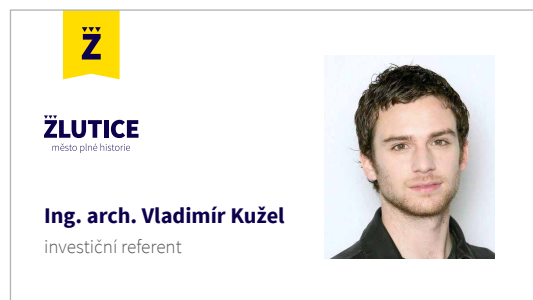
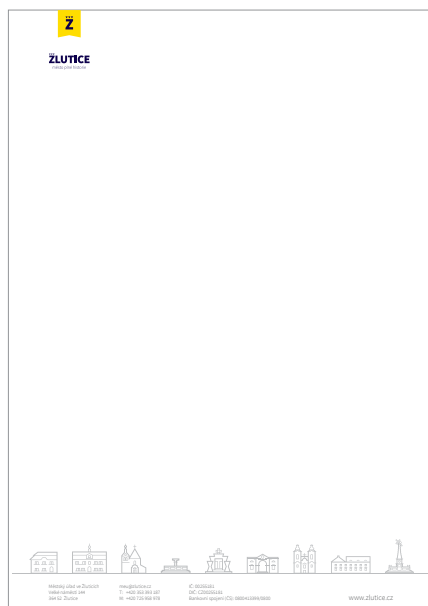
Substituční písmo se používá, pokud nemůžeme použít font primární ani sekundární. A to především v případech, kdy není písmo nainstalované na počítači uživatele. V těchto ojedinělých případech bude použit tento font a tím zaručíme, že se nepoužije např. patkové písmo.

4 Grafické prvky

Použití logotypu



Použití doplňku – praporu



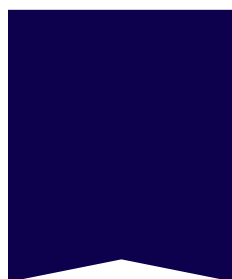
4.1 Použití logotypu

Logotyp na nejednotném pozadí

Při aplikaci na nejednotné pozadí je potřeba zvolit tu část fotografie, kde logotyp nebude působit rušivě. Také musíme dodržovat všechna pravidla jako při aplikaci na barevné či šedé pozadí.

Doplňek logotypu – prapor

Symbol praporu používáme buďto v kombinaci se základním logotypem nebo samostatně. Umísťujeme jej vždy k horní hraně stránky nebo materiálu.

**Žlutice Blue**

Pantone	2765 C
CMYK	100/100/0/60
RGB	13/0/76
WEB	#0D004C

**White**

Pantone	-
CMYK	0/0/0/0
RGB	255/255/255
WEB	#FFFFFF

**Black 30**

Pantone	Cool Gray 4 C
CMYK	0/0/0/30
RGB	190/190/190
WEB	#BEBEBE

4.2 Dominanty

Dalším doplňkovým prvkem jsou piktogramy dominant. Umisťují se zpravidla do dolní pozice stránky či materiálu.

Použití

Symboły dominant se vždy snažíme umístit tak, aby konce spodní linky byly 2 mm od okrajů. Řídíme se také pravidlem, že prvek aplikujeme ve vzdálenosti své vlastní výšky (x) od spodního okraje.

Barevnost

Ná základě barevnosti podkladu volíme mezi základní tm. modrou **“Žlutice Blue”**, bílou či **“Black 30”** šedou.

Variantu **“Black 30”** používáme pouze na bílý podklad a to jako doplněk. Pokud má být symbol dominant střežejním prvkem, použijeme verzi **“Žlutice Blue”**.

Jestliže se jedná o tmavé pozadí volíme vždy bílou barvu dominant.

Na žlutý podklad rovněž používáme bílou barvu a to v případě, kdy je symbol určen pouze jako doplněk. Chceme-li symbol dominantní použijeme **“Žlutice Blue”**.

Použití v grafice



4.3 Dominanty – použití

Ne vždy je možné všechna pravidla dodržet. Pokud ale zásadu porušíme, symbol nesmí působit stísněně nebo neúplně.

Ve výjimečných případech lze dominanty použít i jednotlivě, např. pokud připravujeme grafiku vztahenou právě ke konkrétní dominantě.

Použití v grafice



4.4 Použití barevných polí

Jedná se o barevné čtyřúhelníky. Velikost a sklon úhlů v rozích volíme dle potřeby. Tento grafický prvek slouží ke zvýraznění textu v grafice. Zpravidla umísťujeme jedno větší (pro důležité sdělení) a jedno menší (pro doplňkovou informaci) barevné pole. Menší pole umísťujeme vždy v těsné blízkosti pod větším. Tento prvek lze použít i v jiném počtu či samostatně.

Pro větší pole volíme vždy barvu “**Žlutice Blue**”, pro menší pak “**Žlutice Yellow**”.

5 Ukázky použití

Ž
Žlutické památky

Foto: Jan Borecký
www.zlutice.cz

5.1 Aplikace stylu

Vizitka

Ukázka aplikace vizuálního stylu. Použití barevného pole pro zvýraznění hlavní informace. Základní logo v kombinaci s doplňkem – praporem. Symbol dominant aplikován na rubové straně.

DVD booklet

V provedení DVD bookletu je názorně zpracováno umístění praporu, použití barevných čtyřúhelníků a dominant v dolní části bookletu dle zásad z kapitoly 4.

Hrnek

Jednoduše, ale efektivně řešený design. Doplňkový prapor umístěný k horní hraně v kombinaci se základním logotypem.



Manuál vizuální identity

©2014 Beneš & Michl s.r.o.

Rádi vám poradíme, vytvoříme potřebná tisková data
nebo zaktualizujeme návrhy. Obrátte se na nás a sdělte své požadavky na:

www.benes-michl.cz

e-mail: info@b-m.cz, stefan.dorko@b-m.cz

tel.: +420 601 380 307

